

KIMU BERRI Ekimena 2013 - 2014



ISEA S.COOP.
Polo de Innovación GARAIA | Goiru kalea 7 | 20500 Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 943 77 20 64 | Fax: 943 79 54 37 | www.iseamcc.net

1.- La necesidad.

Las tres universidades vascas compiten por captar alumnos empleando para ello el concepto de "ÉXITO EN LA EMPLEABILIDAD".

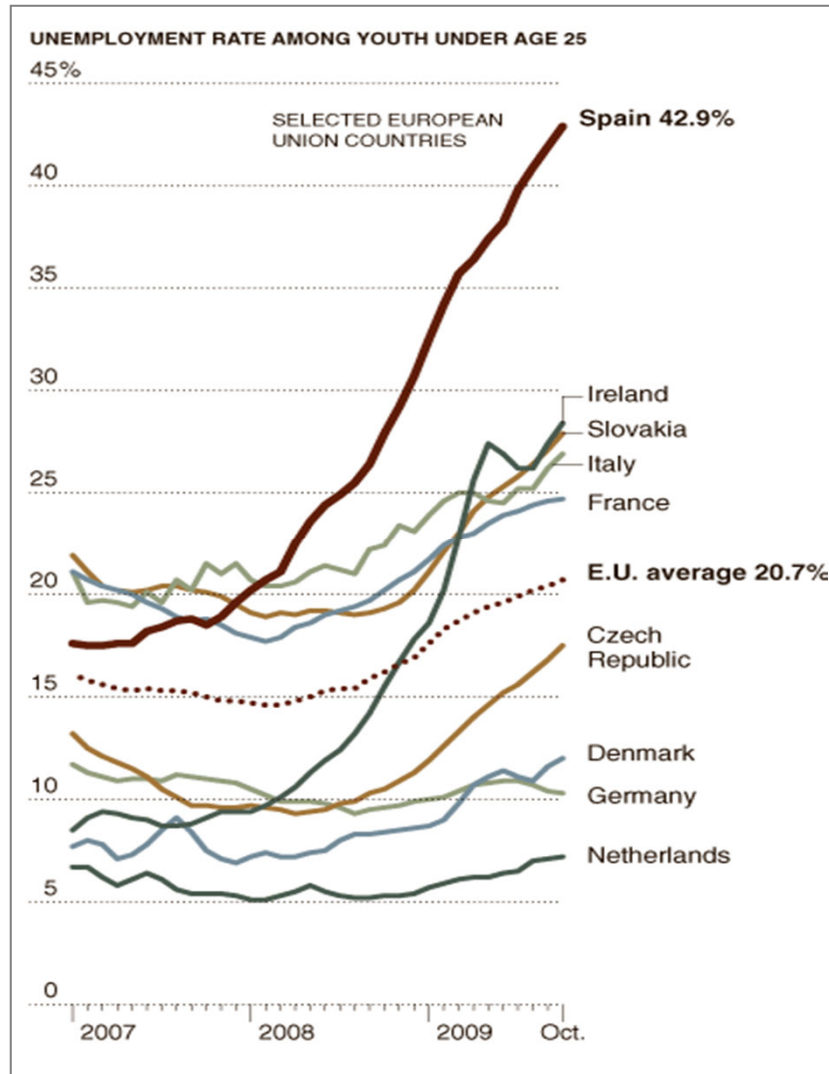


Razones para estudiar en Mondragon Unibertsitatea: Una apuesta segura para encontrar trabajo.

Somos la universidad que cuenta con las tasas más altas de empleabilidad de los estudiantes, así como de empleo y de rapidez en la consecución de un trabajo:

- **98% de empleabilidad.**
- **Rapidez en la colocación: Acceso al primer empleo en 3 meses.**
- **Nueve de cada diez alumnos trabajan en lo que han estudiado.**

1.- La necesidad.



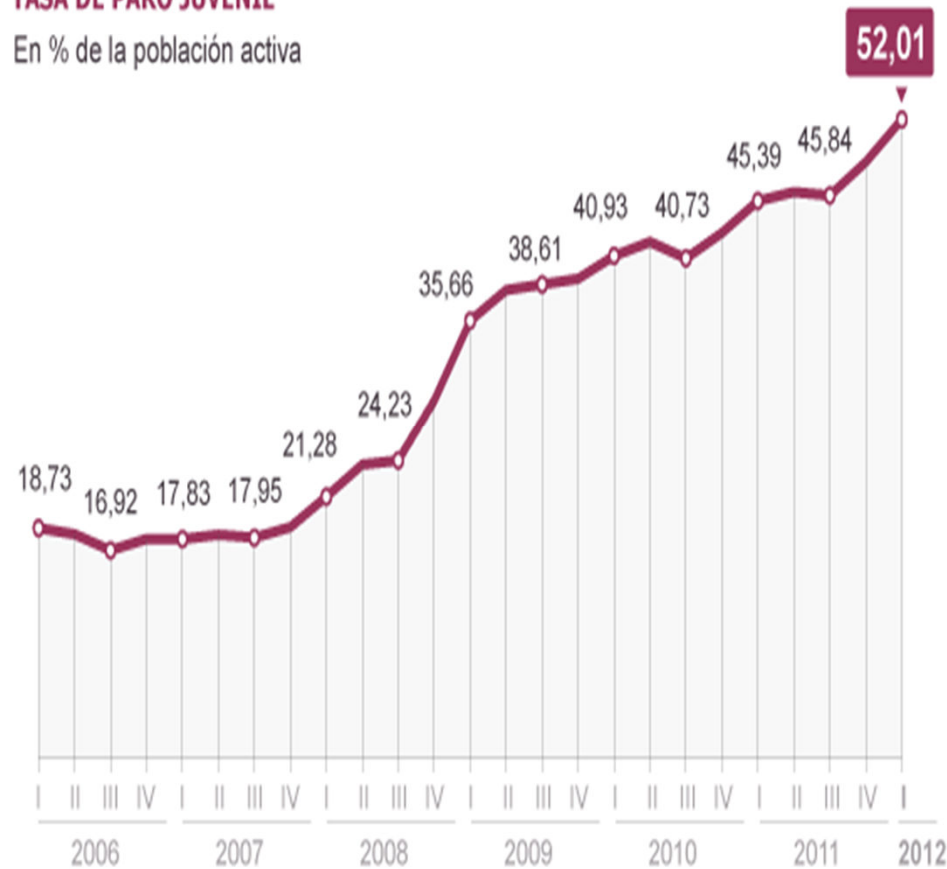
La crisis económica ha disparado el desempleo juvenil a niveles históricos en todo el mundo.

Fuente: Eurostat.

1.- La necesidad.

TASA DE PARO JUVENIL

En % de la población activa

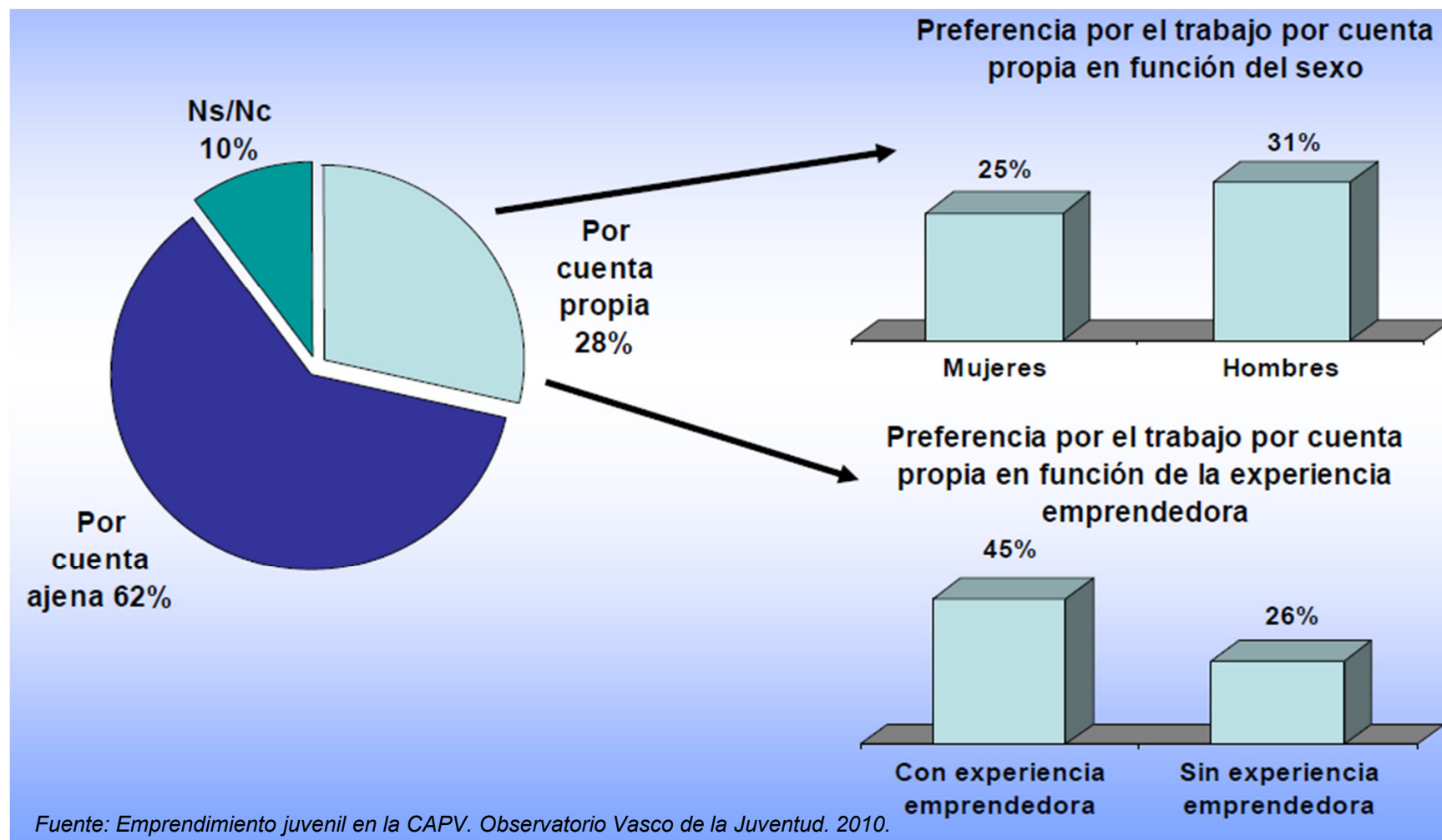


En el estado español la situación es muy grave, ya que el nivel de desempleo juvenil duplica la tasa de la Unión Europea.

Fuente: INE, abril de 2012.

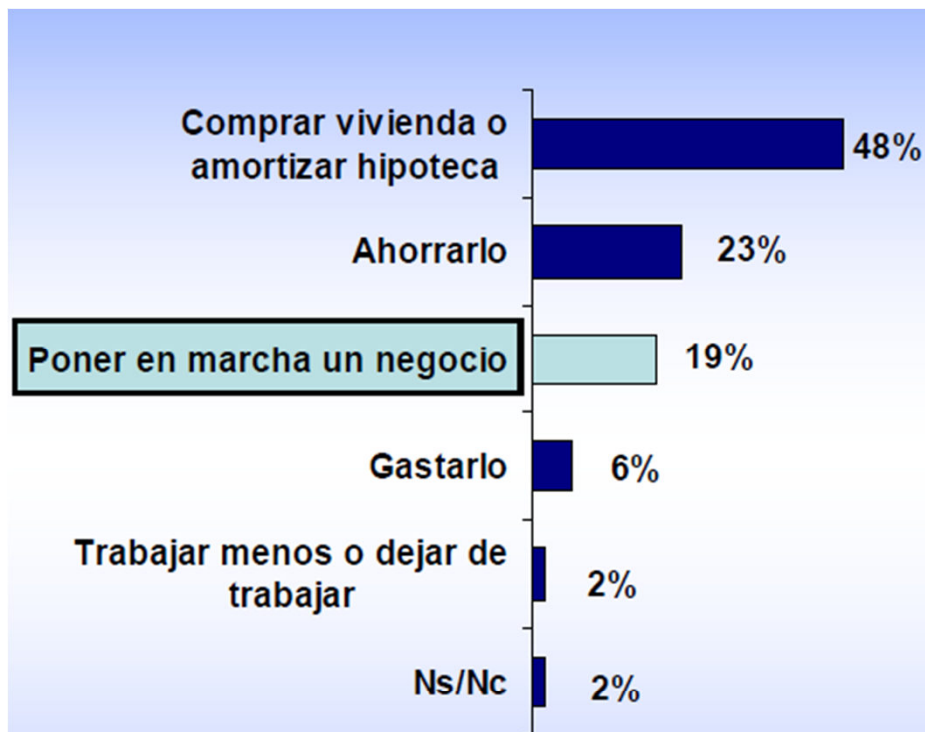
1.- La necesidad.

El emprendimiento no está entre las prioridades vitales de la juventud vasca.



1.- La necesidad.

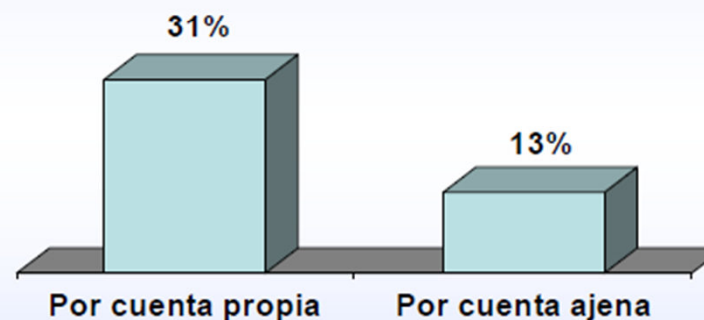
En caso de heredar 100.000 euros...



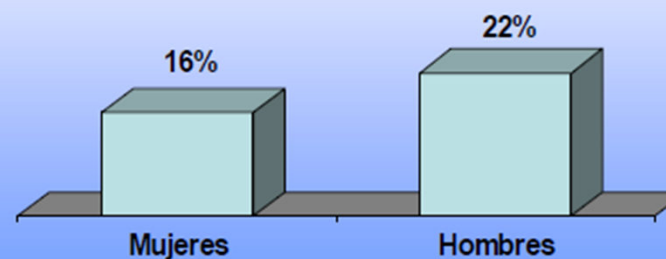
Fuente: Emprendimiento juvenil en la CAPV.
Observatorio Vasco de la Juventud. 2010.

PREFERENCIA POR PONER EN MARCHA UN NEGOCIO

...en función de la preferencia por trabajar por cuenta propia o ajena

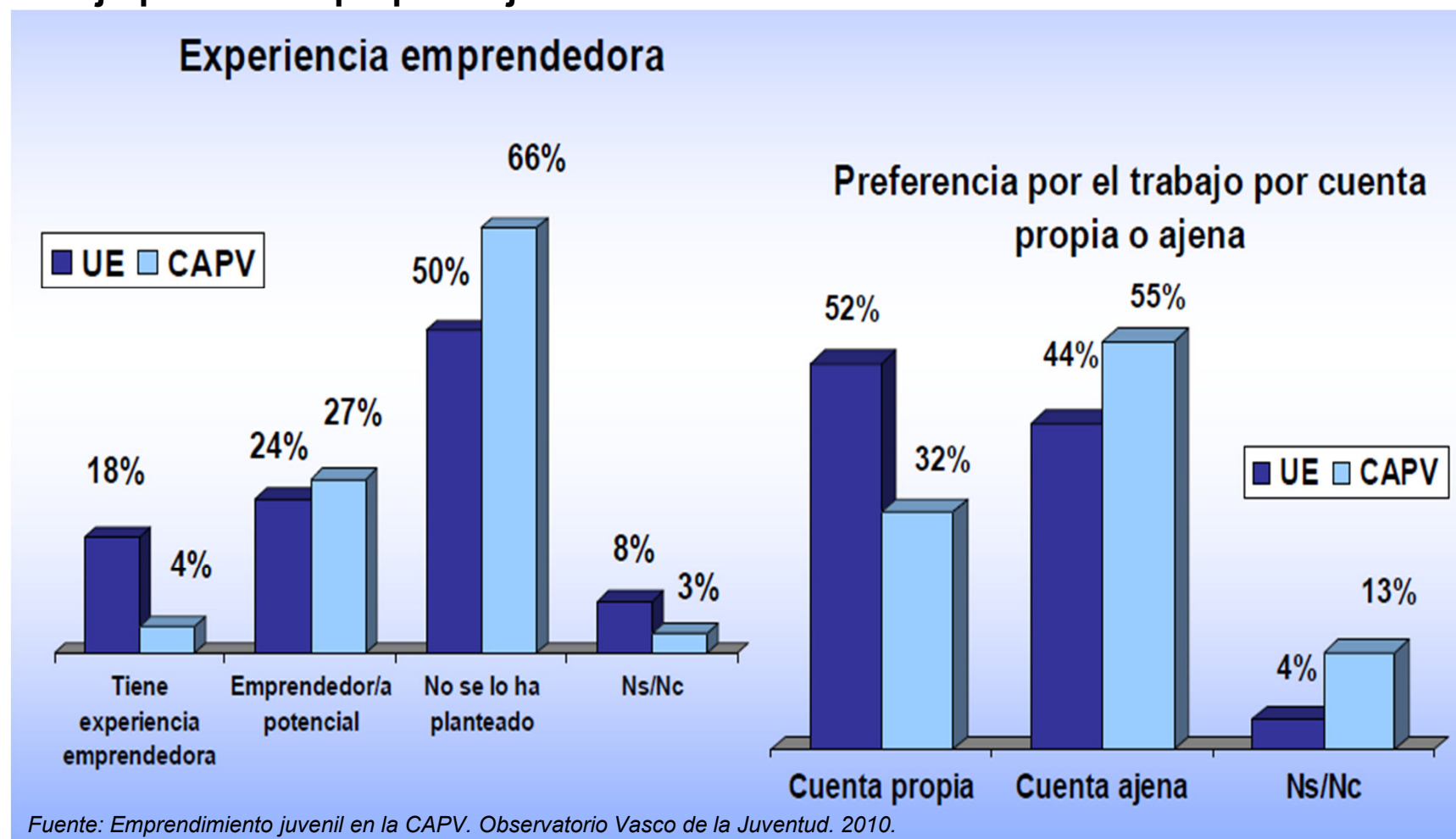


...en función del sexo



1.- La necesidad.

Comparativa con la Unión Europea: Experiencia emprendedora y preferencia por el trabajo por cuenta propia o ajena.



1.- La necesidad.



El emprendimiento no está entre las prioridades vitales de la juventud vasca:

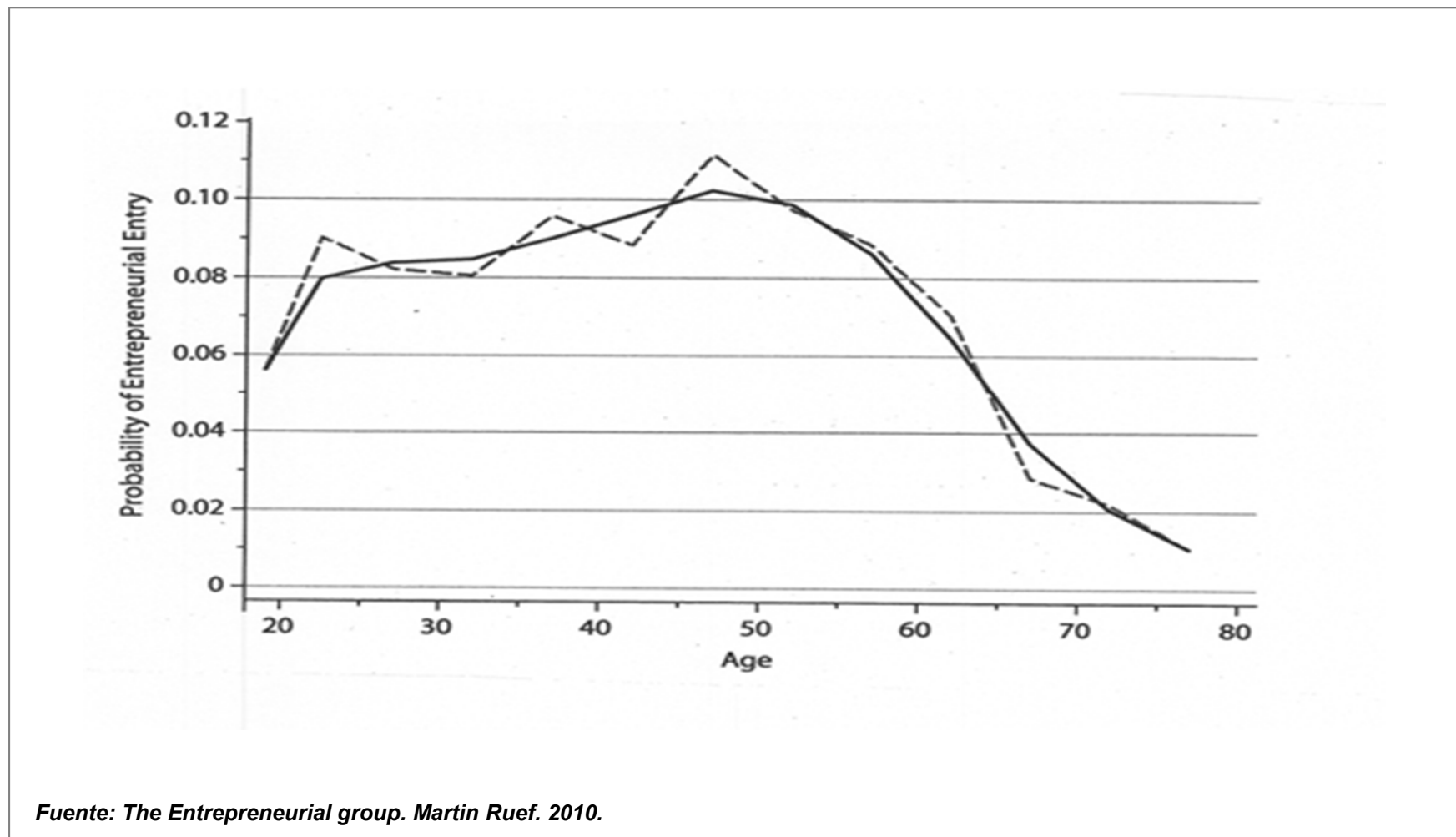
El informe "GEM de la CAPV" refiere que como término promedio...:

- ***Una persona comienza a planificar el lanzamiento de su negocio en una edad comprendida entre los 35 y 37 años.***
- ***A la edad de 39 años comienza la actividad empresarial propiamente dicha,..***
- ***y aquellos que llegan a consolidar el negocio después de los primeros tres o cuatro años de actividad presentan una media de edad de 44 años.***

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor de la Comunidad Autónoma del País Vasco, 2007.

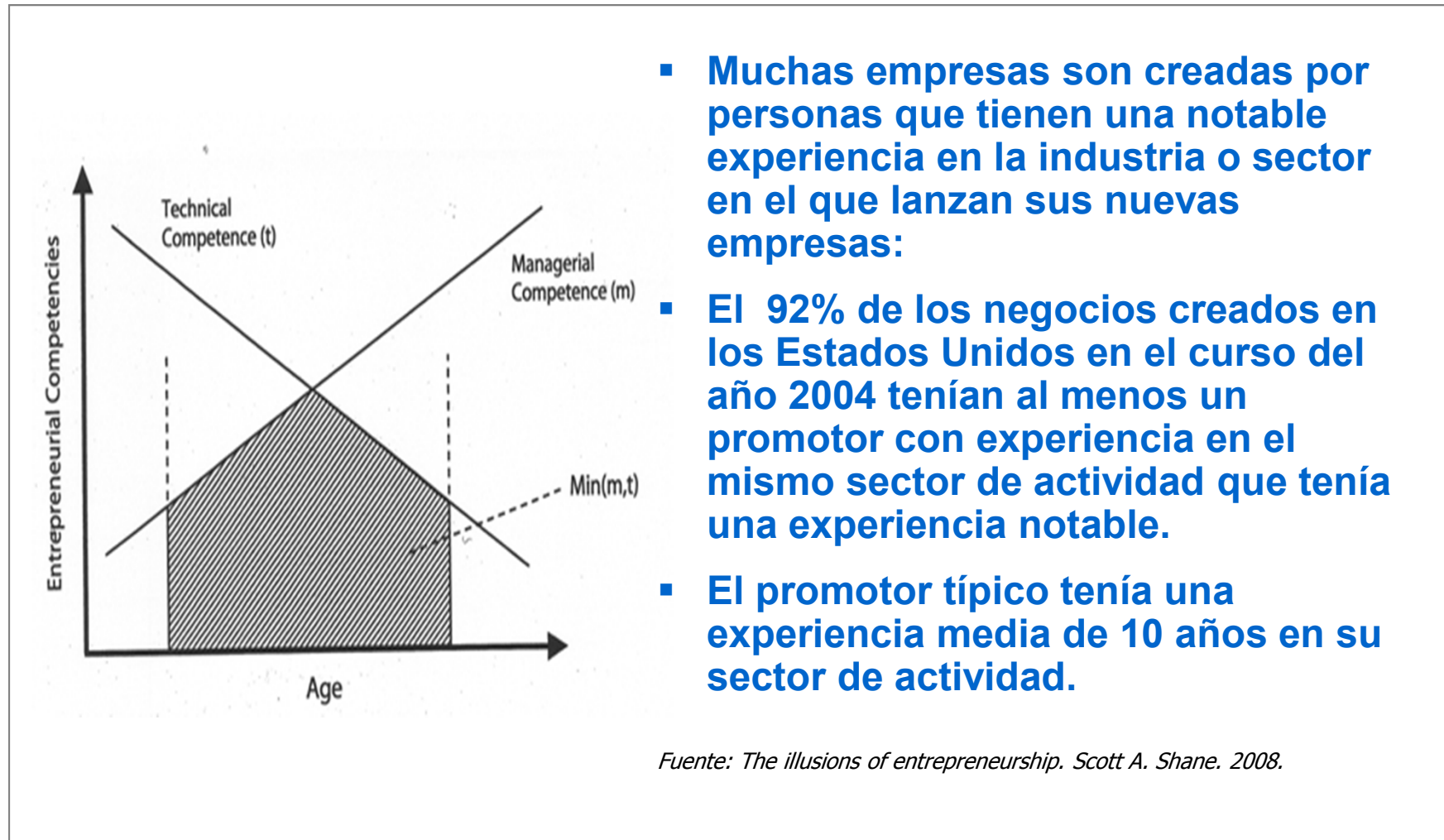
1.- La necesidad.

Este fenómeno parece tener carácter universal. Así, en los Estados Unidos:



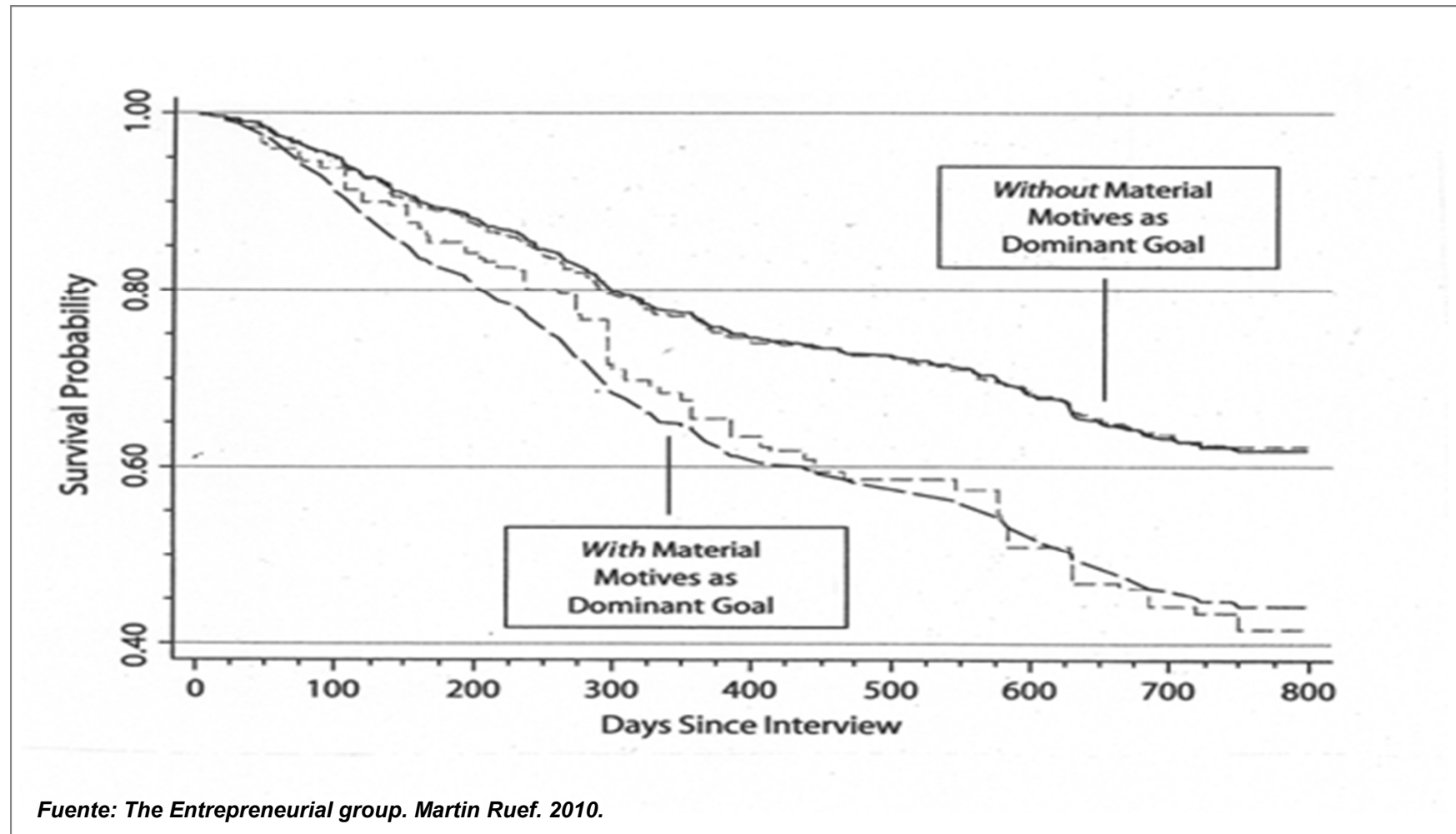
2. Desmitificando el emprendimiento

La experiencia profesional es un factor de intensificación de la actitud emprendedora.



2. Desmitificando el emprendimiento

El factor dinero no lo es todo: las empresas son promovidas por individuos motivados y apasionados.



2. Desmitificando el emprendimiento

La innovación y el emprendimiento protagonizados por usuarios avanzados.

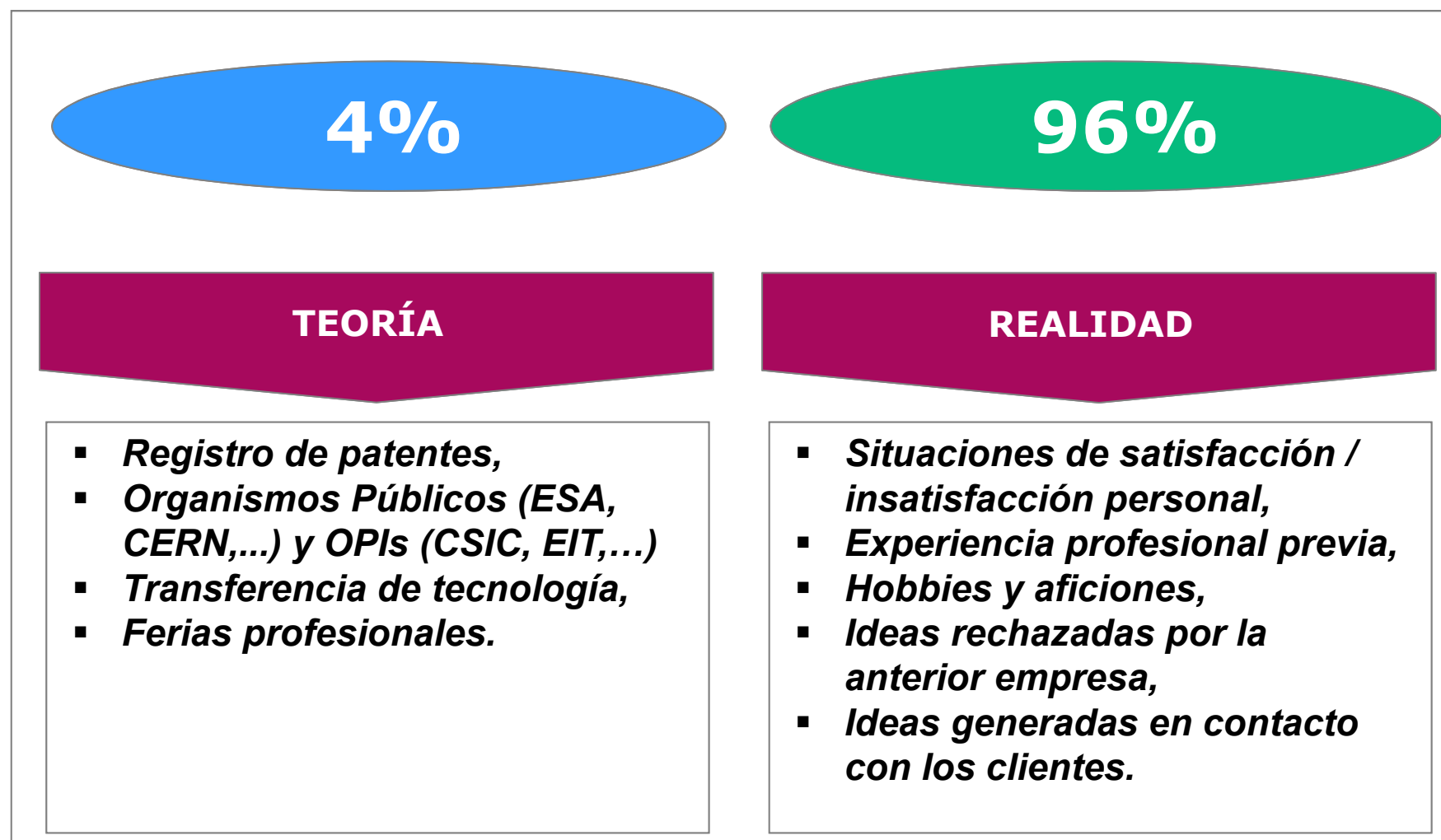


- Numerosas innovaciones han sido generadas por parte de “usuarios innovadores” en lugar de las empresas.
- Por ejemplo, la bicicleta de montaña fue creada por un grupo de usuarios que sintieron el impulso de innovar para adaptar sus bicicletas convencionales a las exigencias de pistas situadas en zonas poco accesibles.
- El resultado fue la creación de una nueva categoría de producto y el rediseño de la propia industria de manufactura de las bicicletas: Así, en 2004, solo en los Estados Unidos, las bicicletas de montaña y el equipamiento suplementario suponían el 65% de las ventas totales del sector.
- El análisis de los datos relativos a 4.928 empresas creadas en USA en 2004, revela que el 10,7% correspondían a empresas lanzadas por usuarios. El 46,5% de las empresas creadas sobre la base de un producto o servicio innovador correspondían a empresas lanzadas por usuarios.

Fuente: Who are the User Entrepreneurs?. Sonali K. Shah et al. The Kauffman Foundation. 2012.

2. Desmitificando el emprendimiento

¿De dónde surgen las nuevas empresas?: La teoría y la realidad.



KIMU BERRI Ekimena 2013 - 2014



ISEA S.COOP.
Polo de Innovación GARAIA | Goiru kalea 7 | 20500 Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 943 77 20 64 | Fax: 943 79 54 37 | www.iseamcc.net



KIMU BERRI es...:

Un proyecto cuyo objetivo es la promoción del emprendimiento juvenil en DEBAGOIENA mediante el desarrollo de un enfoque específico basado en dominios tecnológicos y de mercado asociados a la juventud, el ocio y el deporte.

3.- El Proyecto KIMU BERRI



KIMU BERRI es una iniciativa promovida bajo un modelo de cooperación público – privado entre agentes comprometidos en la estrategia de desarrollo comarcal de Debagoiena. Así, el Proyecto KIMU BERRI cuenta con el concurso de las siguientes entidades y organismos:

DEBAGOIENeko MANKOMUNITATEA



 **saio!an**

 **ATHLON**


MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

 **ISEA**
Innovación en Servicios
Empresariales Avanzados
Enpresako Zerbitzu
Aurreratuetan Berrikuntza

3.- El Proyecto KIMU BERRI



Premisa de partida: las empresas son promovidas por individuos apasionados por una determinada temática o especialidad técnica.

KIMU BERRI aboga por desarrollar una aproximación innovadora al fenómeno del emprendimiento juvenil, adoptando para ello temáticas y tecnologías propias de la sociología de la juventud actual, como puedan ser el ocio y el deporte (por ejemplo, equipamiento deportivo, servicios ligados al ocio, las tecnologías digitales y los video-juegos,...)



INNOVATION JAM

- ***Proceso de Innovación Colectiva sobre ideas de nuevos negocios que contó con la participación de 200 alumnos de las facultades de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.***



Sesión DREAMWORKS Comunicaciones Audiovisuales

- ***Evento destinado a alumnos del Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MU con el objetivo de generar ideas de nuevos negocios en el ámbito de las Comunicaciones Audiovisuales.***



Proyectos Smart Cities

- ***Proceso destinado a identificar espacios de oportunidad para nuevos negocios sobre la base de la labor prospectiva realizada por los alumnos del Máster en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos de Goi Eskola Politeknikoa.***



IV edición de los premios KIMU BERRI

- ***Diez proyectos creados por alumnos de las diversas facultades de MU optaron a los 3 premios de la IV edición de proyectos KIMU BERRI en el marco del concurso EKITEN.***



4ª edición exposición itinerante.

- ***Exposición itinerante de proyectos en Mondragón y Oñati:***
 - ***Presentación de 10 proyectos innovadores a cargo de alumnos de MU.***
 - ***Exposición abierta al público de 35 proyectos mediante paneles, maquetas y videos.***



1ª edición del concurso de Proyectos Audiovisuales

- ***Destinado a los alumnos de Departamento de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de MONDRAGÓN UNIBERTSITATEA.***



Diseño de destinos turísticos sostenibles.

- ***Los alumnos del “Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios Asociados” de Goi Eskola Politeknikoa de MU promoverán innovaciones en el ámbito de productos y servicios turísticos sostenibles.***



Proyecto AISE

- ***Proceso en el cual participan los alumnos de 4 master de Goi Eskola Politeknikoa de MU:***

- ***Master Industrial,***
- ***Master Diseño,***
- ***Master Innovación,***
- ***Master Sistemas Embebidos.***

... Con el propósito de diseñar producto o servicios que hagan más fácil la vida cotidiana de las personas.



1ª edición del STARTUP CASE COMPETITION

- ***Competición destinada a la elaboración de casos de éxito de Startups referenciadas en listados de empresas de nueva creación y rápido crecimiento (INC 5000 o equivalentes.) por parte de los alumnos de MU.***



JAKI BERRI, janari lasterra.

- ***Proyecto de Innovación Abierta destinado a la definición conceptual de la comida vasca de preparación rápida, natural, saludable y nutritiva (Healthy Fast Food Vasco).***
- ***Cuenta con la participación de alumnos y profesores de las Escuelas de Hostelería de Euskadi y del Basque Culinary Center.***
- ***Y la colaboración de JAKION, AZARO FUNDAZIOA, HAZI y EUSKALTZANDIA.***

6.- Evidencias

Difusión social de la iniciativa KIMU BERRI

EXPOSICIÓN KULTURATE



PRESENCIA EN MEDIOS



ASISTENCIA FERIA HABITAT



6.- Evidencias

Startups generadas en el marco de la iniciativa KIMU BERRI

Startup que aborda desarrollos de aplicaciones web para todos los dispositivos utilizando estándar HTML5 + CSS3 + JavaScript.



Startup que lleva a cabo desarrollos de aplicaciones para móviles.



KIMU BERRI Ekimena 2013 - 2014



ISEA S.COOP.
Polo de Innovación GARAIA | Goiru kalea 7 | 20500 Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa)
Tel.: 943 77 20 64 | Fax: 943 79 54 37 | www.iseamcc.net